



## Conversamos con **MIGUEL VÁSQUEZ: “HAZLO COMO SI FUESES TÚ EL CONSUMIDOR”**

Miguel Vásquez, Gerente de V&S Congelados, conversó con MundoTenedores y nos contó su experiencia y lo que significa trabajar en este negocio familiar, lo que ha significado crecer como Pyme y las proyecciones que espera para su empresa.



La empresa V&S Congelados es por hoy una de las Pymes más completas que tiene nuestro país. Con una moderna planta ubicada en Valparaíso, goza de un prestigio ampliamente reconocido que se basa en calidad, servicio y productos, los que por más de 14 años han sabido mantener.

Ofrecen más de 60 especies de alimentos en donde encontramos pescados, mariscos, crustáceos, moluscos y hortalizas, los que pretenden revolucionar la cocina chilena.

Miguel Vásquez, Gerente de V&S Congelados sostiene que trabajar en un negocio familiar “tiene ventajas como tener junto a ti por más tiempo a tus seres queridos, se pueden delegar responsabilidades y desligarte porque sabes que están entregando lo mejor de sí, toda la familia le pone el doble de empeño por cuanto estamos haciendo camino e historia para las futuras generaciones. Además más platas quedan en casa”.

V&S es dueña de una planta de productos alimentarios muy moderna, que comenzó a operar en octubre, la que incluso fue visitada por la Presidenta Michelle Bachelet. Vásquez define como “una gran responsabilidad” tener esta planta “ya que nos ha

permitido enfrentar desafíos. Hemos dado cada paso hacia la modernidad por delante de la competencia, innovación, comunicación e higiene, y nos enorgullecen nuestros estándares de calidad, ya que están a la altura de una gran empresa, pero no dejamos de ser una gran Pyme”, argumenta.

Otro aspecto importante es la calidad, y que ésta no se vea traducida en altos costos para el consumidor final, al contrario de otras empresas. “Desde que nosotros arrancamos, en la década de los 90, siempre nos preocupamos de la calidad y salud de nuestros productos, así que siempre hemos tenido asumido esos costos. “Hazlo como si fueses tú el consumidor”, ese es nuestro lema interno. En el día de hoy se les está exigiendo a todos, (y bien por ello), mayor y mejor salud para el consumidor final, y lo más probable es que la competencia se verá en la obligación de traspasar esos costos al cliente”, puntualiza.

Sobre las potencialidades que encontraron en el mercado, y sus propias fortalezas que los han llevado a crecer tanto, dice que “la gente ha entendido, que hoy es cuando nos preocupamos más de la salud, de la belleza corporal, de un mejor vivir, y sin duda en los productos del mar tienen un gran aliado. Esto ha redundado en un mayor consumo, aún lejos de los grandes consumidores como Japón, España, o nuestro vecino Perú. Además la gran complejidad de la vida actual donde todos trabajan y en donde la disponibilidad de tiempo es muy reducida, es importantísimo contar con productos listos para consumir, con frescura garantizada, que sean cómodos y rápidos de preparar”.

Sin duda su mayor orgullo, como dice todo el equipo de V&S, es “haber nacido como Pyme, mantenernos como Pyme y mañana si pasamos a ser una gran empresa, mantener el espíritu y esencia de una Pyme”.

Hacia el futuro planean “crecer, pero hasta dónde mis ojos te vean. Estamos pensando en royaltizar la marca, así aseguramos la calidad, que hoy por hoy tiene un ganado prestigio y así poder llegar a potenciales cliente que no tienen la suerte y posibilidad de conocernos a lo largo del país, dónde aún no llegamos”, argumenta.

**Definitivamente V&S, desde Valparaíso se abre a Chile y el Mundo.**